**Opći podaci o predmetu**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv predmeta: | Poslovna etika |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 38200 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Specijalistički diplomski studij Poslovno upravljanje |
| Nositelj(i) predmeta: | Andreja Primužak, dipl.oec., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 4.00 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III. (zimski) |
| Akademska godina: | 2022./2023. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj ovoga kolegija je studente naučiti ovladavati temeljnim pojmovima, razvijati svijest o važnosti poslovne etike, razumijevati i primjenjivati temeljna etička načela u procesu poslovnoga odlučivanja, prepoznavati i sprječavati neetičko ponašanje u poslovanju, razumijevati društvene odgovornosti, razvijati efikasne etičke programe (kodekse) i kontrolu njegova provođenja. |

**Ustrojstvo nastave**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
| Predavanja: | 2 | 30 | Pristunost više od 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Pristunost više od 60% |
| Vježbe (laboratorijske): |  |  |  |
| Seminarska nastava: |  |  |  |
| Terenska nastava: |  |  |  |
| Ostalo: |  |  |  |
| UKUPNO: | 4 | 60 |  |

**Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10 ) | **ISHODI UČENJA**(Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | **ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE** (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | **BODOVI ELEMENATA OCJENE** |
| **I 1:**  Pravilno definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike. | ispit | Ispit 80 bodovaPrezentacija20 bodova |
| **I 2:** Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju | ispit |
| **I 3:** Odabrati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima. | ispit |
| **I 4:** Planirati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima. | ispit |
| **I 5:** Riješiti temeljne etičke dileme u poslovnom okružju poduzeća. | ispit |
| **I 6:** Planirati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela. | ispit |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Alternativno formiranje konačne ocjene |  **ili alternativno formiranje konačne ocjene**: | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencijestudenata: | Studenti će moći objasniti ulogu moralnih vrijednosti u poslovanju, kao i prepoznati etičke dileme te odabrati etički ispravne načine kako ih riješiti. Također znat će planirati poslovanje u skladu s moralnim načelima i u skladu s vrijednostima poslovne etike. Moći će odabrati načine stjecanja profita i stvaranja poslovnog imidža koji će biti u okviru etičkih načela. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na predavanjima (više od 60%) i vježbama (više od 60%) |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Prisutnost na predavanjima (više od 60%) i vježbama (više od 60%)i održana prezentacija |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:90-100 - izvrstan (5) (A)80-89,9 - vrlo dobar (4) (B)65-79,9 - dobar (3) (C)60-64,9 – dovoljan (2) (D)50-59,9 - dovoljan (2) (E)0-49,9 – nedovoljan (1) (F) |

**Struktura ECTS bodova predmeta**

|  |
| --- |
| Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi: |
| **Aktivnost** **(redovitost)****studenata** | **Seminarski rad** | **Esej** | **Prezentacija** | **Kontinuirana provjera znanja** (Blic testovi) | **Praktični rad** |
|  |  |  | **0,8** |  |  |
| **Samostalna izrada zadatka** | **Projekt** | **Pismeni ispit** (kolokvij) | **Usmeni ispit** | **Ostalo**  |
|  |  | **3,2** |  |  |

**Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
| 1. | Povijesni prikaz razvoja poslovne etike. **I1** | Prikaz povijesti etike – seminarski rad. **I1** |
| 2. | Etika odgovornosti. **I1** | Razmatranja o etici odgovornosti. **I1** |
| 3. | Moralna vrijednost. Moralnost i uobičajenost. **I2** | Tradicionalno i suvremeno shvaćanje moralnosti. **I2** |
| 4. | Etika i gospodarstvo.  **I2** | Temeljne etičke postavke uspješnog poslovanja. **I2** |
| 5. | Etičko ponašanje prema klijentu. **I3** | Etičnost odnosa prema klijentu. **I3** |
| 6. | Obveze prema vlasniku, suradniku, državi i klijentu. **I3** | Načini zakidanja klijentu i kako ih spriječiti. **I3** |
| 7. | Zakidanje vlasnika i poslodavca. **I4** | Načini zakidanja države i poslodavca i kako ih spriječiti. **I4** |
| 8. | Etika i ekologija. **I2** | Zaštita okoliša kao etička kategorija. **I2** |
| 9. | Seksualno iskorištavanje u radnom okruženju. **I3** | Odnosi spolova u radnom okruženju ugostiteljske djelatnosti. **I3** |
| 10. | Rodbinske veze, prijateljstvo, stranačke veze, vjerske, nacionalne i ostale veze. **I4** | Veze – analiza primjera. **I4** |
| 11. | Ugovorni odnosi – pridržavanje ugovornih odnosa i etičnosti. **I4** | Etičnost ugovora i obveza ispunjenja ugovorenog. **I4** |
| 12. | Lojalnost prema vlasniku i suvlasniku. **I5** | Lojalnost – pojam i primjeri. **I5** |
| 13. | Etika u funkciji stjecanja profita. **I6** | Profit i etika – etičko i uspješno poslovanje. **I6** |
| 14. | Etika u funkciji stjecanja pozitivnog poslovnog imidža.  **I6** | Poslovni imidž kroz etičko ponašanje – analiza primjera. **I6** |
| 15. | Dugoročno građenje poslovnog ugleda. **I6** | Poslovni ugled i etika – analiza primjera. **I6** |

**Napomena: Zbog specifične epidemiološke situacije u ak.god. 2022./2023. može doći do promjena u redosljedu obrade nastavnih jedinica kao i u načinima vrednovanja studenata zbog djelomičnog održavanja nastave na daljinu putem platformi Merlin i Big Blue Button.**

**Literatura**

|  |
| --- |
| LITERATURA (osnovna / dopunska): |
| **Osnovna**Vig, S. (2019.) Poslovna etika, Zagreb, CODUPO**Dopunska**Jalšenjak,B.,Krkač,K.(ur) (2016.) Poslovna etika,korporacijska društvena odgovornost i održivost, Zagreb,MATE-ZŠEMBebek, B., Kolumbić, A. (2000.) Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.Ferrell, O.C., Fraedrich, J. (2002.) Ethical Decision Making and Cases. New York: Houghton Mifflin.Klose, A. (1996.) Poduzetnička etika. Zagreb: Školska knjiga.Krkač, K. (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Biblioteka Gospodarska misao.Žitinski, M. (2006.) Poslovna etika. Sveučilište u Dubrovniku. |

**Ispitni rokovi u akad. godini: \_\_\_\_\_\_\_2022\_\_\_./\_\_\_2023\_\_\_\_\_\_.**

|  |  |
| --- | --- |
| Ispitni rokovi: | prema planu ispitnih rokova studija |

**Kontakt informacije**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nastavnik | Andreja Primužak, dipl.oec. |
| e-mail: | andreja.primuzak@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | prema rasporedu konzultacija |
| 2. Nastavnik |  |
| e-mail: |  |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: |  |